Agencias de viajes

Todas las peticiones de viaje en un solo embudo, con el correo y WhatsApp compartidos.

Una agencia recibe peticiones por la web, el correo, WhatsApp y las redes, y cada asesor las lleva a su manera, sin saber qué campaña trajo cada viaje.

- ✓ Todas las peticiones, de la web, el correo o las campañas, entran en el mismo embudo.
- ✓ Correo compartido, con cada conversación en la ficha del cliente.
- ✓ Campañas de correo y formularios que alimentan el embudo.
- ✓ Las condiciones del viaje se firman sin salir de la ficha.
- ✓ Pregunta a ChatGPT o a Claude por tus datos, sin copiarlos.

Lo que más vas a usar

CRM y oportunidades

Sin un embudo compartido no se sabe qué oportunidades hay abiertas, en qué punto están ni por qué se pierden.

- ✓ Embudos de venta en tablero, para mover las oportunidades de etapa arrastrándolas.
- ✓ Las oportunidades avanzan solas cuando pasa algo: una respuesta del cliente, una oferta enviada.
- ✓ El cliente responde a tu propuesta con un clic desde el correo.
- ✓ Motivos de pérdida para saber por qué no se cierra.

Correo compartido

Cada uno lleva su bandeja y los correos de clientes se pierden, se duplican o se responden tarde.

- ✓ Tu cuenta de Gmail dentro de la suite, junto a los datos del cliente.
- ✓ Cada hilo enlazado a su contacto u oportunidad.
- ✓ Pospón, programa envíos y agrupa hilos con reglas.
- ✓ WhatsApp en la misma bandeja.

Formularios

Los formularios de la web mandan un correo que alguien tiene que copiar al CRM, cuando no se pierde.

- ✓ Constructor de formularios para la web, sin programar.
- ✓ Cada envío se enruta solo según reglas: a quién va y qué se crea.
- ✓ Un envío puede abrir una oportunidad en el CRM.
- ✓ Lista de no contactar para quien no quiere saber de ti.

Campañas de correo

Las campañas se hacen en otra herramienta que no sabe quién es cliente ni qué ha comprado.

- ✓ Campañas a segmentos de tus propios contactos.
- ✓ Secuencias que mandan una serie de correos, con sus esperas, a quien se suscribe, entra en un segmento o rellena un formulario.
- ✓ Reenvío automático a quien no abrió.
- ✓ Pausa y reanuda un envío en marcha.
- ✓ Plantillas reutilizables, organizadas por grupos.

Webs y SEO

La web es un mundo aparte: cambiarla requiere a alguien externo, y nadie sabe si está bien posicionada.

- ✓ Editor por bloques con temas, sin programar.
- ✓ Versiones de cada página: publica y vuelve atrás.
- ✓ Formularios y catálogo de producto dentro de las páginas.
- ✓ Auditoría SEO y de velocidad de cada página.

Firma electrónica

Las condiciones del viaje se firman tarde o no se firman, y el expediente se queda incompleto justo cuando hace falta.

- ✓ Envía a firmar desde la propia oferta u oportunidad, sin descargar ni adjuntar nada.
- ✓ Varios firmantes, a la vez o en orden, y el estado de cada uno a la vista en la ficha.
- ✓ El PDF firmado vuelve solo a su ficha, con la hoja de auditoría de cada firma.
- ✓ Firmar o rechazar pone en marcha tus automatizaciones: mover la oportunidad, crear la tarea de seguimiento.
- ✓ Firma electrónica simple, válida para ofertas, contratos comerciales y acuerdos de confidencialidad.

Conexión con ChatGPT y Claude

Los asistentes de IA no conocen tus datos, y copiarlos a mano en el chat es lento y arriesgado.

- ✓ Conecta ChatGPT o Claude a la suite con un token propio.
- ✓ Pregunta por tus audiencias, campañas y tráfico web desde el asistente.
- ✓ El asistente prepara borradores de campañas, segmentos y plantillas.
- ✓ Nada se envía ni se publica sin que una persona lo apruebe en la suite.

Se conecta con

WhatsApp

Los clientes escriben por WhatsApp al móvil de una persona, y esa conversación no la ve nadie más.

- ✓ Los mensajes de WhatsApp llegan a la bandeja compartida.
- ✓ Cada conversación, enlazada a su contacto.
- ✓ Responde desde la suite, como un correo más.

Gmail

El correo de Gmail no sabe nada del cliente, de sus oportunidades ni de sus facturas.

- ✓ Conecta tu cuenta de Gmail a la bandeja de la suite.
- ✓ Envía y recibe sin salir de la ficha del cliente.
- ✓ Tus correos siguen en Gmail: la suite no se los queda.

Y además

Redes sociales **Analítica** **Drive** **Documentos y hojas de cálculo** **Asistente IA**
Unidades de negocio y marcas **Búsqueda global** **Mediateca** **Importador**
Contactos y empresas **Tareas** **Registro de actividad** **Calendario** **Automatizaciones**